

# MARKETING FERIA

Aumenta el retorno de inversión con tus asistencias a ferias, congresos y eventos. Para conseguirlo, te mostramos algunos de nuestros **consejos/servicios SSERRI**, divididos en PRE, IN y POST feria, imprescindibles en tu estrategia de comunicación ferial. Impartimos cursos de formación de MARKETING FERIA.

## PRE (antes de feria)

- .Comunicar la asistencia y localización en feria a tus clientes.
- .Comunicar ese "gancho"/curiosidad que facilite la afluencia de público en tu stand.
- .Comunicar cual va a ser el "plato fuerte" de tu stand en esta edición.
- .Formar a tu personal.

**Herramientas:** e-mailing, mailing físico, anuncios, actualización de web, firmas mail, cursos,...

## IN (en feria)

- .Centrar la atención a una sola idea o proposición de venta.
- .Dar una buena imagen corporativa.
- .Tener documentación física para todos los posibles públicos.
- .Mantener la atención del visitante el máximo de tiempo posible.
- .Crear tráfico/circulación en el stand.
- .Recoger datos de las visitas al stand.

**Herramientas:** documentación física (catálogos, dípticos, folletos,...), piezas multimedia (video-demos, pantallas interactivas, audio,...), patrocinio, demos de producto (samples, maquetas, video-demo...), seminarios/conferencias, reclamos publicitarios (alquilar actores, anuncios en ámbito local,...), sorteos, merchandising, cuestionarios,...

## POST (después de feria)

- .Agradecer la visita al stand en un plazo no superior a 5 días.
- .Alimentar/generar la relación con clientes o posibles clientes.
- .Consolidar y trabajar la base de datos

**Herramientas:** Newsletter, publireportages, video-evento, e-mailing, mailing, anuncios, actualización contenidos web, ...

Cuenta con un departamento de comunicación que no tiene que asumir internamente.

**Creación / gestión / producción / seguimiento  
de toda su comunicación.**

stands  
comunicación  
interiorismo  
decoración  
señalización

diseño gráfico  
webs  
publicidad  
mailing  
imagen corporativa

newsletter  
folletos  
catálogos  
dípticos  
carpetas

spots  
publireportages  
rotulación  
merchandising  
...

**933 477 922**

Llámenos y empezemos a trabajar.  
Sserri, tu mano derecha.